

COLOMBIA

ANTECEDENTES DEL PAÍS

Indicadores Demográficos	
Población Estimada	40 millones
Crecimiento de la Población	1.6%
Tasa de natalidad	22.4 nacimientos /1,000
Tasa de mortalidad	5.7 muertes /1,000
Expectativa de vida (promedio)	70.5 años
Tasa de Alfabetización (promedio)	91%

Indicadores de Salud y Sociales	
Crecimiento del PIB	3%
PIB per cápita (PPA)	\$6,200
Población por debajo de la línea de pobreza	55% (1999 estimación)
Tasa de fertilidad total	2.7 hijos/mujer
Acceso a Seguros Médicos	60% seguros médicos universales (financiados por el gobierno), 10% privados, 15% sin seguro, 5% ONGs, 10% datos no disponibles

Fuentes: CIA World Fact Book 2001, ACSU Scholar

PERFIL DEL CÁNCER

Las principales tasas de incidencia de cáncer * en Colombia, 2000

Cáncer Masculino	Tasa de incidencia (cada 100,000)	Cáncer Femenino	Tasa de Incidencia (cada 100,000)
1. Estómago	33.2	1. Mama	33.0
2. Próstata	25.1	2. Cuello del Útero	32.9
3. Pulmón	18.9	3. Estómago	20.5
4. Colon/Recto	11.6	4. Utero	12.9
5. Leucemia	6.2	5. Colon/Recto	12.1
Incidencia masculina de cáncer excepto de piel	184.11	Incidencia femenina de cáncer excepto de piel	209.2

* Todas las tasas de incidencia y de mortalidad son tasas de estandarización por edad.

Fuentes de las tasas de incidencia y mortalidad: GLOBOCAN 2002, IARC; <http://www-dep.iarc.fr/>.

J. Ferlay, F. Bray, P. Pisani and D.M. Parkin. GLOBOCAN 2000: Cancer Incidence, Mortality and Prevalence Worldwide, Version 1.0. IARC CancerBase No. 5. Lyon, IARC Press, 2001. Versión limitada disponible en: URL: <http://www-dep.iarc.fr/globocan/globocan.htm>

Las principales tasas de mortalidad por cáncer * en Colombia, 2000

Cáncer Masculino	Tasa de Mortalidad (cada 100,000)	Cáncer Femenino	Tasa de Mortalidad (cada 100,000)
1. Estómago	26.4	1. Estómago	16.4
2. Pulmón	17.0	2. Cuello del Útero	13.7
3. Próstata	15.1	3. Mama	10.6
4. Páncreas	5.9	4. Colon/Recto	6.1

5. Colon/Recto	5.8	5. Páncreas	5.1
Mortalidad masculina por cáncer excepto de piel	116.1	Mortalidad femenina por cáncer excepto de piel	106.5

CONTROL DEL TABAQUISMO

Prevalencia del Hábito de Fumar, Colombia

Hombres adultos, 1997	24%
Mujeres adultas, 1997	21%
Jóvenes (11-18 years)	<i>hombres: 2%, mujeres: 0.6%</i>
Médicos (actual)	21% (masculino); 22% (femenino)

Fuentes: *Datos sobre los adultos*: Rojas, M. , Prevalencia del hábito de fumar en América Latina, PAHO 2000, fumadores actuales; *Datos sobre los jóvenes*: Ministerio de Educación Nacional, Plan Nacional de Prevención de la Drogadicción, 1989, fumadores actuales; *Datos sobre los médicos*: Chavez, Factores de riesgo de enfermedad cardiovascular en la población colombiana, 1991.

ORGANIZACIONES LOCALES QUE TRABAJAN CON EL CÁNCER

A seguir, otras importantes organizaciones que trabajan para el control del cáncer y los tipos de actividades que llevan a cabo:

Nombre de la Organización	Tipo	Apoyo	Educación Pública	Entrenamiento	Investigaciones	Tratamiento para el Cáncer	Detección & Diagnósticos
Instituto Nacional del Cáncer	Académico		X	X	X	X	X
Ministerio de la Salud	Gobierno		X		X		
Secretaría Distrital de Salud	Institución Estatal		X		X	X	X

COLABORACIÓN

La Liga Colombiana contra el Cáncer colabora con otras organizaciones involucradas con el control del cáncer (listadas más arriba), además de con la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en actividades tales como programas para dejar de fumar. Además, la Liga trabaja en conjunto con el Ministerio de la Salud y con el Instituto Nacional del Cáncer. La Liga también colabora con el Instituto Nacional del Cáncer (NCI) ofreciendo seminarios de hematología-oncología pediátrica en las principales ciudades de Colombia.

Las áreas fundamentales de potencial colaboración durante el año 2001 serán para la OPS. y el INC para el control del tabaquismo, y para el INC para el cáncer cervical y de mama.

SERVICIOS LOCALES DE TRATAMIENTO CONTRA EL CÁNCER

Detección del Cáncer en Colombia

Los servicios de detección locales se limitan sólo a citologías Papanicolau

Tratamiento del Cáncer en Colombia

INDICADOR	TASA DE DETECCIÓN				
	Excelente	Muy bueno	Bueno	Un tanto pobre	Muy pobre
Costo económico para el paciente				XX	
Calidad del Tratamiento Médico (por ejemplo, Doctores en Medicina y personal no médico entrenado)		XX			
Hospitales Públicos & Facilidades (por ejemplo, disponibilidad de equipamiento)			XX		
Accesibilidad (por ejemplo, tiempo de traslado, tiempo de espera de consulta, etc.)			XX		
Apoyo Social & Orientación			XX		

Fuente: ACSU Scholar, 2001

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tipos de cáncer que más han llamado la atención recientemente en los medios de comunicación:

- Mama
- Colorrectal
- Cervical
- Leucemia
- Próstata

Los desafíos de trabajar sobre el cáncer con los medios de comunicación (en orden de importancia):

1. Recursos limitados (económicos y falta de personal)
2. Tecnología y/o equipamiento de oficina limitados
3. Falta de interés en las historias sobre el cáncer
4. Falta de habilidades/conocimiento sobre cómo trabajar con los medios de comunicación
5. No es una prioridad de las agencias
6. Falta de contacto con los medios de comunicación

MITOS CULTURALES/INTERPRETACIONES ERRÓNEAS SOBRE EL CÁNCER

- El cáncer es un castigo divino y causa dolor y muerte
- Los exámenes de mama, cervicales y de próstata se asocian con la sexualidad

Fuente: ACSU Scholar, 2001